

Progetto per la Selva

Apertura

Con l'attuarsi della vita moderna e globalizzata esiste un movimento di persone che transita anche per la Selva, dove cerca i servizi più diversi e cose d'ogni genere: alloggi per dormire, posti per mangiare, case in affitto, luoghi da visitare, pace e tranquillità, fresco per riposare, per passeggiare, prodotti locali... Boschi, castagneti, faggete, rupi, animali, caccia, funghi...

Dobbiamo facilitare questa ricerca, perché diventi lavoro e guadagno per chi vive qui e vi possa continuare a rimanere utile a se stesso ed agli altri. Dobbiamo portare lavoro qui, affinché tutti lavorino...

Da soli si può far poco, ma uniti ed organizzati tra noi e con altri si può conseguire migliori risultati.

Cosa offre la Selva

- 1- Altitudine mt. 850 s.m. Natura e luoghi ben conservati; boschi, acque e fonti antiche; strade e percorsi antichi e adattati al moderno; silenzio, tranquillità, escursioni, vicinanza a luoghi di richiamo turistico... la solitudine, l'isolamento, una volta penalizzanti, debbono divenire un vantaggio.
- 2- Attività d'accoglienza: otto agriturismi, un bar-ristorante-tabacchi, un "alimentari" completo di frutta e verdura, carne, casalinghi, giornali, internetpoint;
- 3- Case vuote da affittare temporaneamente o più a lungo; case da acquistare, da ristrutturare...
- 4- Prodotti tipici (specificare)...

Come ci si può organizzare

Queste attività, questi doni di natura devono divenire un "pacchetto" da offrire nei grandi centri cittadini (Roma, Firenze, Milano, in Germania, in Europa ...), quindi:

- 1 - Cooperare tra tutti, unificare gli sforzi per farsi conoscere;
- 2 - Creare un punto di *riferimento*, una persona che sappia tutto di tutti gli altri...

In pratica...

I° tempo

- 1 - Riunirsi in una Conferenza prima tra gli imprenditori per vedere se questo messaggio viene recepito o si vuol restare chiusi come in generale è stata sempre la mentalità selvaia. Se si sceglie l'ipotesi della cooperazione, comunicare il messaggio a tutti gli altri abitanti...
- 2 - Creare depliant con telefoni, sito internet unificato, il *riferimento* e definire il suo compenso ...

II° tempo

- 1 - Il *riferimento/mediatore/rappresentante* per le case deve ricevere le telefonate, avere le chiavi degli appartamenti, farli trovare puliti, ricevere le persone ed accompagnarle all'indirizzo, riscuotere, dare informazioni agli ospiti, offrire un soggiorno organizzato, se non lo rifiutano, trovare persone per le pulizie, per la manutenzione dei giardini e delle case, gestire il sito internet;
- 2 - Gli aderenti all'organizzazione acquistano un minibus (9 posti) con cui la persona di *riferimento* o altri (dipenderà dal lavoro e le sue abilità) accompagna in escursioni gli ospiti (es.: martedì a Pitigliano-Sovana-Sorano-Seturnia, giovedì nei paesi della Valle dell'Orcia fino a Pienza). Naturalmente la fantasia e l'abilità dell'*accompagnatore/guida* può allargare gli interessi degli ospiti, gli orizzonti, le mete, magari secondo temi: miniere, città d'arte, etruscologia, terme, cucina e prodotti tipici...
- 3 - Attivarsi: a) perché l'Amministrazione Comunale migliori l'aspetto e i servizi nel paese, facendone un complesso organizzato, che abbia una caratterizzazione;
- b) perché i residenti migliorino l'aspetto-paese per quanto è di loro competenza e possibilità (pulizia, giardini e fiori, recinzioni, manutenzioni edilizie...).