

A **Massimo Cappuccini**
Cesare Daniele
Simonetta Moleri
Adelaide Rossi

e.p.c. **Luciano Lucignani**

Oggetto: Programma *Security Marketing*.

...Abbiamo proposto un progetto monco.

Secondo me, il nostro progetto produrrà solo lavoro ad altri (giardinieri, AMA...), ma nella "sicurezza" la P.M. non è coinvolta per nulla. E questo non è lo spirito del programma.

Invece con l'aggiunta di un'idea e poca spesa - certamente finanziata nell' "entusiasmo" dell'attuazione del security marketing - soddisferemmo a tutto: al progetto e alla cittadinanza portandole sicurezza oggettiva e soggettiva.

Fermo il Progetto proposto della sistemazione dei giardini di L.go M. Gelsomini, si dovrebbe aggiungere:

- Il Gruppo Monserrato dovrebbe creare una sezione composta di almeno 4 operatori (fissi) ed un Istruttore Direttivo, muniti di autoradio, per i due turni (dalle ore 7 alle 20). A questi sarebbe demandato l'incarico della vigilanza per la viabilità - comprese le chiamate "incidenti" - nei quartieri S. Saba, Aventino, Testaccio, Marco Polo.

(E' da notare che praticamente una pattuglia già oggi è impegnata in quel territorio in modo continuo. Si tratta solo di darle un nome e renderlo noto alla cittadinanza per far sì che questa si senta coinvolta nel progetto, più sicura. L'eventuale futura divisione del Gruppo in settori troverebbe questa già attuata).

- Il finanziamento dovrebbe costruire in Largo M. Gelsomini, nello spazio mirato dal nostro progetto, - centro geografico di quei quattro quartieri - una cabina protettiva (diversa dalle altre) di m.t. 2X2 con telefono, intonata all'ambiente, dove i vigili urbani faranno capo durante i momenti di minor impegno sul territorio, davanti alla quale avranno il posto-auto di servizio riservato e dove i cittadini sapranno che potranno trovare un punto per informazioni fare richieste ed altro.